



INFORMATIONS



MULHOUSE Cour des Chaînes

(Salle de conférences)



Début le jeudi 10 juin 2027



DURÉE : 01:30

PROFILS :

PRE REQUIS :

Aucun. Entrée libre. Gratuit.

MATERIEL : Aucun

CODE ACTIVITÉ : 11MA1322

Prix : **0.00 €**

DESCRIPTION

Deux Maîtresses de Conférences à l'IUT de Colmar avaient demandé à leurs étudiants de réaliser un exposé. La première année, seul un étudiant parmi les 90 avait réalisé son support visuel à l'aide de l'intelligence artificielle (IA). L'année d'après, tous les étudiants avaient eu recours à une IA pour élaborer leur support. Face à ce constat, elles ont discuté sur comment leur métier allait évoluer.

Pour répondre à ces questions, elles ont comparé les travaux des étudiants avant et après ChatGPT. Elles ont discuté avec leurs collègues qui partageaient le même constat. Puis, elles ont participé à des formations et groupes de travail pour comprendre les fondamentaux de l'IA et mieux l'intégrer dans leurs cours.

Aujourd'hui, elles souhaitent partager leur expérience et aborder l'impact de l'IA sur l'enseignement du marketing et de la communication ainsi que sur l'évaluation des apprentissages.

Intervenantes : SANCHEZ Andréa, Maître de conférences en Marketing à l'IUT de Colmar à l'Université de Haute-Alsace et membre du laboratoire de recherche CREGO, et FERCHAKHI Viviane, Maître de Conférence à l'IUT de Colmar à l'Université Haute-Alsace.



OBJECTIFS

Cette conférence vous est proposée par l'Université de Haute-Alsace et l'Université Populaire du Rhin dans le cadre de leur cycle de conférences Science & Société.

SÉANCES

Jour	Date	Horaire	Durée	Lieu
Jeudi	10-06-2027	18:30	01:30	Cour des Chaînes, 15, rue des Franciscains - 68100 Mulhouse