



INFORMATIONS



MULHOUSE UP19

(Salle 13)



Début le mardi 22 septembre 2026



DURÉE : 02:00

Prix : **76.00 €**

PROFILS : Consultante en communication et rédactrice web SEO

PRE REQUIS :

Formation ouverte à toutes et tous. Une compréhension de base du fonctionnement d'un ordinateur et d'un smartphone est néanmoins nécessaire.

MATERIEL :

Prévoir de quoi prendre des notes et votre ordinateur p

CODE ACTIVITÉ : 11MA1502

DESCRIPTION

Artisan-e, commerçant-e, auto-entrepreneur-se ou gérant-e d'une petite structure : vous savez que votre présence en ligne est importante, mais vous n'avez pas le temps, le budget ou les compétences pour la gérer ?

Cette formation est faite pour vous !

En quatre séances pratiques et accessibles à tous-tes, découvrez comment vous faire connaître sur Internet avec vos moyens.

Au fil des séances, trouvez les réponses aux questions suivantes dans votre cas particulier :

- Quels réseaux sociaux sont adaptés à votre activité ?
- Comment apparaître sur Google ?
- Comment créer des visuels pertinents sans être graphiste ?
- Comment trouver quoi dire, régulièrement et sans y passer des heures ?
- Comment mesurer et adapter vos résultats ?

Cette formation n'utilise ni jargon marketing ni théorie abstraite. Chaque séance est construite autour de cas concrets et d'exercices directement applicables à votre activité. Vous repartez à chaque fois avec des actions faciles à mettre en place, pas juste des concepts.

À la fin de la formation, vous avez les bases pour gérer votre communication digitale vous-même, en toute autonomie.



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, l'auditeur-riche sera capable de :

- Comprendre les enjeux de la communication digitale pour une petite structure
- Identifier les outils adaptés à sa situation et à son activité (site Internet, réseaux sociaux, blog, Google Business Profile)
- Créer et optimiser sa présence en ligne
- Maîtriser les bases du référencement naturel SEO (= apparaître dans les résultats Google et IA)
- Produire du contenu simple et efficace (textes et visuels) sans budget ni compétences techniques avancées
- Mettre en place une routine de communication réaliste et régulière
- Évaluer les retombées de ses actions et ajuster sa stratégie au fil du temps

SÉANCES

Jour	Date	Horaire	Durée	Lieu
Mardi	22-09-2026	18:30	02:00	
Mardi	29-09-2026	18:30	02:00	
Mardi	06-10-2026	18:30	02:00	
Mardi	13-10-2026	18:30	02:00	