



INFORMATIONS



SAINT-LOUIS Bâtiment Alpha

(Salle Formation N° 4)



Début le lundi 09 février 2026



DURÉE : 08:00

Prix : **68.00 €**

PROFILS : Experte en marketing digital et création de contenu

PRE REQUIS :

Aucun – ouvert à tous.

MATERIEL :

Ordinateur portable, photo professionnelle, accès à une adresse e-mail valide.

CODE ACTIVITÉ : 10SL900

DESCRIPTION

Dans cet atelier pratique d'une journée, vous allez construire votre identité digitale sur LinkedIn pas à pas. Vous apprendrez à compléter et valoriser votre profil, à créer une bannière et des visuels via Canva, et à rédiger un résumé percutant.

L'après-midi sera consacrée au développement du réseau : invitations ciblées, bonnes pratiques de community management et de publication, et mise en place d'une stratégie simple de visibilité.

À la fin de la journée, vous repartirez avec un profil LinkedIn complet, professionnel, opérationnel, et toutes les astuces à connaître.



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Créer et optimiser votre profil LinkedIn pour le rendre attractif.
- Compléter et valoriser vos informations professionnelles.
- Créer une bannière personnalisée et des visuels avec Canva.
- Rédiger un résumé percutant.
- Développer votre réseau grâce aux invitations ciblées.
- Comprendre les bonnes pratiques de community management et de publication.
- Mettre en place une stratégie simple de visibilité.

SÉANCES

Jour	Date	Horaire	Durée	Lieu
Lundi	09-02-2026	09:00	08:00	Bâtiment Alpha, 5 Rue de la Concorde - 68300 Saint-Louis