



INFORMATIONS



SAINT-LOUIS Bâtiment Alpha

(Salle Formation N° 4)



Début le lundi 23 février 2026



DURÉE : 08:00

Prix : **68.00 €**

PROFILS : Experte en marketing digital et création de contenu

PRE REQUIS :

Venir avec un nom de société, un logo et un court texte de présentation de son activité.

MATERIEL :

Ordinateur portable, adresse e-mail professionnelle active

CODE ACTIVITÉ : 10SL901

DESCRIPTION

Cet atelier d'une journée est dédié aux indépendants et entrepreneurs qui souhaitent utiliser LinkedIn comme un outil de développement commercial.

Vous apprendrez à créer et optimiser une page d'entreprise, à mettre en place les éléments clés de votre communication (logo, description, services) et à publier du contenu pertinent pour attirer les bonnes personnes au bon moment.

Une partie pratique sera consacrée à Canva, pour produire des visuels professionnels adaptés à votre activité et aux attentes de votre marché.

L'après-midi, vous travaillerez sur les techniques pour développer votre audience, générer des contacts qualifiés, animer votre compte, modérer les interactions et mettre en place une stratégie de contenu simple et efficace, afin de vous permettre de gagner de nouveaux clients.



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Créer et paramétriser une page entreprise LinkedIn.
- Définir les bases de votre identité de marque (nom, logo, message clé).
- Développer votre visibilité en ligne et attirer de nouveaux prospects.
- Construire une communauté grâce à la création de contenu.
- Utiliser Canva pour réaliser des visuels adaptés à votre domaine d'activité.

SÉANCES

Jour	Date	Horaire	Durée	Lieu
Lundi	23-02-2026	09:00	08:00	Bâtiment Alpha, 5 Rue de la Concorde - 68300 Saint-Louis