



## INFORMATIONS



M2A UP19

(Salle 13)



Début le mardi 16 septembre 2025



DURÉE : 01:30

Prix : **38.00 €**

**PROFILS :** Entrepreneur en marketing

**PRE REQUIS :**

Avoir participé au premier cycle sur l'IA.

**MATERIEL :**

Smartphone et/ou ordinateur portable fonctionnel

**CODE ACTIVITÉ :** 10MA1502

## DESCRIPTION

Ce cours a pour but de fournir une compréhension claire, rapide et concrète des bases de l'intelligence artificielle (IA), de ses sous-domaines, et de ses applications actuelles, notamment dans le marketing digital, la gestion de contenu, et les réseaux sociaux.

## OBJECTIFS

???? Objectifs généraux de la formation

- Comprendre en profondeur les concepts, outils et enjeux de l'intelligence artificielle
- Savoir utiliser des outils IA dans son activité professionnelle
- Passer de la découverte à la **mise en œuvre stratégique et technique**
- Devenir capable de **créer, piloter ou intégrer des solutions IA** adaptées à son métier

???? **CYCLE 2 : APPLICATION – INTERMÉDIAIRE**

Pour ceux qui veulent **intégrer l'IA dans leurs outils, workflows et stratégie.**

???? Objectifs :

- Appliquer l'IA dans son quotidien pro : automatisation, création, analyse
- Apprendre à dialoguer avec une IA (prompting)
- Comprendre les limites, biais, risques

## SÉANCES

Jour	Date	Horaire	Durée	Lieu
Mardi	16-09-2025	09:00	01:30	
Mardi	23-09-2025	09:00	01:30	
Mardi	30-09-2025	09:00	01:30	